



Comunicação e lei de imprensa em dez momentos: uma abordagem contemporânea

Autor: Christian Felipe Tavares Marques da Silva

Orientador: Prof. Dr. Wilton Garcia

Linha de pesquisa: mídias e práticas socioculturais

Resumo: A presente pesquisa trata de questões que envolvem a Lei de Imprensa no Brasil, tendo como objeto de investigação especificamente dez publicações veiculadas no Jornal Cruzeiro do Sul, em Sorocaba-SP. Pretendeu-se desenvolver uma leitura crítica do material selecionado. A expectativa foi enfocar alguns pontos crítico-conceituais em que a Comunicação dialoga com o Direito, interdisciplinarmente, ao estudar a mídia, o consumo e as práticas socioculturais. O percurso metodológico, aqui, constitui-se a partir da investigação qualitativa (de observar, descrever e discutir) acerca desse veículo de comunicação como objeto e respectivo contexto da pesquisa, abordada no âmbito das tecnologias emergentes. O embasamento teórico-conceitual ocorre pelos estudos contemporâneos da comunicação. Buscou-se como resultado, sob os diferentes contextos tecnológicos, demonstrar que existe confusão conceitual e desconhecimento técnico dos temas relacionados, em destaque o acesso às informações, das prerrogativas de se comunicar e de regulamentações do mercado, gerando abuso, imposições arbitrárias e medo.

Palavras-chave: Comunicação. Mídia. Lei de Imprensa. Liberdade de Expressão. Informação

Dissertação completa disponível em:

http://comunicacaoecultura.uniso.br/prod_discente/2015/christian-silva.asp