



O ornamento arquitetônico como linguagem produtora de sentidos: uma análise semiótica dos edifícios da av. Faria lima

Autora: Juliana Monticelli

Orientadora: Profa. Dra. Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: Esta dissertação se faz na interseção entre comunicação e arquitetura como produto da cultura. Da arquitetura vem o objeto de estudo: o ornamento na contemporaneidade; da comunicação, a abordagem desse elemento arquitetônico como linguagem produtora de sentidos. O corpus escolhido para a pesquisa são os ornamentos presentes em edifícios corporativos da Avenida Faria Lima em São Paulo. O ornamento neste trabalho será entendido como a expressão estética do edifício, envolvendo deste o revestimento até a forma global de sua construção. Esta definição de ornamento, assim como a classificação que utilizaremos na escolha dos edifícios que serão analisados será feita baseada em Moussavi e Kubo (2008). Esta classificação se dá em função do grau de profundidade do ornamento em relação à construção, sendo elas: a forma, a estrutura, a tela, e a superfície. O objetivo geral será entender como a arquitetura contemporânea dialoga com a cultura a partir de seus ornamentos, auxiliando na construção de uma imagem e um imaginário dentro de um determinado contexto. Para tratar da relação entre cidade e comunicação, assim como os conceitos de imagem e imaginário nas cidades, buscaremos teóricos como Ferrara (2000) e Lynch (2011), que irão trabalhar a percepção ambiental na cidade do final do século XIX e do século XX. Para entender a relação entre ornamento e arquitetura, iremos trabalhar com alguns autores como Sá (2005), Moussavi e Kubo (2008), Munari (1997) e Venturi (2003;2004), entendendo que a essência desta relação está nos princípios de composição como ritmo, simetria, textura, modulação, entre outros. Serão trabalhados nesta etapa três momentos históricos relevantes para nosso objeto de estudo: o ornamento clássico, o moderno e o contemporâneo. Para a metodologia de análise dos ornamentos encontrados nos edifícios corporativos da Faria Lima, faremos uso da semiótica de Pierce (2003) que será aplicada na leitura da cidade e sua arquitetura sustentada por Santaella (1996, 2002) e Ferrara (1998,1999,2000,2009). Para a análise cultural da cidade pós-moderna e contemporânea, iremos nos fundamentar em autores que tratam deste tema como Harvey (1992), Jameson



(2006) e Montaner (2002, 2009). Esse estudo é relevante para os estudos comunicacionais/culturais relacionados à cidade, auxiliando no entendimento de que a arquitetura cria significados sociais para além de suas funções práticas, sendo uma expressão da sociedade, e desta forma, do meio onde está inserida.

Palavras-chave: Cidade. Comunicação. Imagem. Imaginário. Ornamento

Comunicação e política: descrição, classificação e análise de blogs jornalísticos

Autor: Domingos Sávio Gonçalves

Orientador: Felipe Tavares Paes Lopes

Linha de pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo: A democratização da informação encontrou um novo ambiente nas múltiplas possibilidades ofertadas pelo crescimento da internet, a hoje indispensável rede mundial que conecta milhões de computadores e pessoas no mundo através das influentes redes sociais virtuais. Esta pesquisa que tem como tema central a blogosfera e, por objeto, blogs jornalísticos de política, busca contribuir para a compreensão do processo de apropriação das novas tecnologias pelo campo do jornalismo político. Ela se justifica uma vez que os blogs jornalísticos conquistam cada vez mais adeptos, evoluem num ambiente social virtual que cresce e extrapola o espaço da internet para o cotidiano. O trabalho descreve o ambiente virtual que permitiu o desenvolvimento dessa nova ferramenta de comunicação que traz através das postagens de jornalistas, notícias, opiniões, informações, debates, entrevistas e ativismo relacionados à atividade política. A pesquisa foi efetuada considerando a matriz de gênero desenvolvida por Primo (2010) e as cinco etapas propostas na metodologia de Penteadó; Santos e Araújo (2009) que consistiram em (1) historiar e descrever os blogs, (2) classificar, (3) analisar a estrutura, (4) analisar o conteúdo e (5) analisar a interatividade. Foi possível comprovar que os blogs jornalísticos são importantes ferramentas que possibilitam a ampliação e participação política e que as conversas nos fóruns de discussão muitas vezes são carregadas de superficialidades, com argumentos caracterizados pela falta de qualidade, ausência de análises críticas e de propostas e mesmo avaliações morais. Ao final da pesquisa, após a análise dos resultados, foi confirmado que o histórico profissional e o perfil do



blogueiro influencia as conversas existentes nos fóruns, que os blogs atuam dentro de uma rede de relacionamentos virtuais construídos pela blogosfera, atraem pessoas com diferentes alinhamentos políticos, embora predomine a afinidade com o blogueiro e sua rede social. Também em decorrência dos levantamentos efetuados é possível afirmar que os jornalistas de política, auxiliados pelas novas tecnologias e pelas redes sociais virtuais imprimem maior velocidade na produção de conteúdos e diminuem o intervalo entre o acontecimento do fato e sua divulgação. Em outras palavras: o jornalismo online encontra nos blogs uma eficiente arma na corrida para vencer o tempo.

Palavras-chave: Política. Jornalismo. Blogs. Redes sociais virtuais. Interatividade.

Marca e publicidade: ressignificação da velhice

Autor: Bruno Antonio da Silva Martins

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: A pesquisa, que tem como tema a relação entre as marcas e a periodização da vida, parte do pressuposto de que, na contemporaneidade, as marcas, via publicidade, propõem sentidos e valores, estilos de vida, incitam a imaginação, guardando vínculos, em algumas produções, com os períodos da vida: infância, adolescência, juventude, idade adulta e velhice. Norteadada pela pergunta: Como as marcas, via publicidade, engendram valores relativos à velhice e, em que medida, tal movimento pode contribuir para a ressignificação deste período da vida?, a pesquisa tem como objetivo geral compreender como a publicidade ressignifica a velhice e como objetivos específicos: refletir sobre a periodização da vida na contemporaneidade; identificar as transformações de concepções de marca e publicidade neste contexto; explicitar os valores relativos à velhice propostos pela publicidade e conjeturar sobre a possibilidade da publicidade contribuir para a ressignificação da velhice. Para alcançar tais objetivos estabelecemos o seguinte protocolo de pesquisa: 1. Seleção de peças publicitárias impressas e audiovisuais, veiculadas no período de 2011 a 2014, guiada pelas palavras-chave: Idoso (ou termos sinônimos: Terceira Idade, velhice) e Publicidade; 2. Classificação das peças e seleção de peças para análise; 3. Seleção de estratégias



metodológicas para análises das peças; 4. Realização de estudos sobre o conceito de idoso, bem como sobre a marca e publicidade no contexto atual; 5. Análise das peças publicitárias; 6. Análise dos resultados obtidos, visando identificar os valores propostos pelas marcas e a reflexão sobre o potencial desses para a reconstrução da velhice. As estratégias metodológicas são as seguintes: documentação indireta (pesquisa bibliográfica) e análise semiótica, na perspectiva da semiótica peirceana, de peças publicitárias impressas. Para as peças com movimento, acrescentamos estratégias advindas da análise de filmes, conforme a proposta de Aumont e Marie (2013). Entre os resultados, destacamos que a qualidade de vida do idoso está vinculada à tecnologia, tanto em relação ao bem-estar quanto à construção de relacionamentos pessoais. A reflexão sobre a relação da publicidade no processo de construção social de um período da vida constitui a importância desta pesquisa, que é pertinente à linha de pesquisa Análise de Processos e Produtos Midiáticos, por tratar de relações entre a publicidade (mídia) e a periodização da vida envolvendo a análise de peças publicitárias.

Palavras-chave: Marca. Publicidade. Periodização da vida. Velhice. Análise semiótica.

Comunicação na educação: o potencial do diagrama para formatos de conteúdo em processos formais de ensino

Autor: Henri Marcos Esgalha Castelli

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: Considerando-se a possibilidade de lançar um novo olhar, na perspectiva da semiótica peirceana, para as diversas linguagens, entre elas as linguagens das mídias e a das disciplinas escolares, que se entrecruzam no contexto escolar, notadamente nas salas de aula, a pesquisa contempla a interface entre comunicação e educação e é guiada pela pergunta: Que formato de conteúdo escolar, distinto do texto (verbal), seria pertinente à educação formal? Responder tal pergunta implica atingir o objetivo geral de compreender a relação entre



comunicação, educação e linguagem e os objetivos específicos de explicitar como a disciplina escolar pode ser vista como linguagem que se constitui também com signos distintos do verbal e refletir sobre o potencial do diagrama, na perspectiva peirceana, para compor um formato para conteúdo escolar. A pesquisa, que é qualitativa, empregará o método da documentação indireta - pesquisa bibliográfica – e valer-se-á de análise de dados coletados com a aplicação de questionários para alunos do ensino superior, quando da aplicação do formato diagramático para conteúdo de ensino, elaborado pelo pesquisador. Os resultados são relevantes para a comunicação à medida que propõe um formato para conteúdo escolar, que leva em conta a visualidade e também propicia conexões com outros produtos midiáticos; enquanto para a educação, a contribuição está na construção de um novo olhar para as disciplinas escolares e para o processo de ensino/aprendizagem, que privilegia o signo, ou o modo distinto de sugerir, apresentar ou representar ideias, conceitos e no qual o aprendiz é um tradutor de signos. A pesquisa é pertinente à linha de pesquisa Análise de Processos e Produtos Midiáticos por apresentar reflexões sobre a comunicação na educação e por elaborar um formato diagramático para conteúdo de ensino, considerando-se o jogo entre aspectos comunicacional e educacional, via linguagens, presente nas salas de aula.

Palavras-chave: Comunicação/Educação/Linguagem. Semiótica peirciana. Formato para conteúdo de ensino. Diagrama. Mapa Conceitual

Comunicação da sensorialidade: gastronomia e o *chef* Michel Bras em destaque

Autor: Rafael Falconi Candiotto

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: O tema da nossa pesquisa está na interface entre comunicação e gastronomia e tem a produção do chef Michel Bras como foco, sendo guiada pela pergunta: Como se dá a comunicação da sensorialidade com a culinária do chef Michel Bras? Assim, compreender processos de comunicação da sensorialidade na gastronomia constitui o objetivo geral da pesquisa, enquanto identificar a relação entre gastronomia e as mídias; explicitar a concepção de gastronomia inerente à produção do chef Michel Bras e descrever e avaliar aspectos que



propiciam o desenvolvimento dos sentidos no intérprete são os objetivos específicos. Para alcançar tais objetivos serão utilizadas as seguintes estratégias metodológicas: documentação indireta (pesquisa bibliográfica) e análise semiótica de cinco imagens (representações visuais), na perspectiva da semiótica peirceana, que constam no livro *Bras*: Laguiole Aubrac, de 2002, agrupadas em cinco categorias: Entrada, Sopa, Peixe, Carne e Sobremesa; análise temática de quatro vídeos disponibilizados no Youtube e do documentário *Step up to the Plate*. Entre os autores que compõem a fundamentação teórica destacamos Franco, Flandrin e Montanari e Carneiro para tratar da gastronomia; Debord, Lipovetsky e Serroy, Sodré e Maffesoli, entre outros, para refletir sobre a midiaticização da gastronomia e Santaella, para análise semiótica das imagens, acrescentando-se Aumont e Marie, para análise temática dos vídeos e do documentário. Avaliar o potencial de imagens, que constam do corpus anunciado, na resignificação da gastronomia constitui a importância desta pesquisa vinculada à Linha de Pesquisa Análise de Processos e Produtos Midiáticos.

Palavras-chave: Comunicação. Gastronomia. Mídia. Sensorialidade. Chef Michel Bras.

Narrativas fotojornalísticas: mapeamento dos trabalhos apresentados no Brasil entre 2010 e 2014

Autor: Diogo Azoubel

Orientadora: Monica Martinez

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: Este texto revela o mapeamento da produção científica sobre fotojornalismo no Brasil. A base empírica são as pesquisas apresentadas entre os anos de 2010 e de 2014 nos eventos da Compós, da Intercom (nacionais e regionais) e da SBPJor. Fazem parte do *corpus* investigativo 63 trabalhos sobre o tema; desses um é prático (empírico) e, portanto, semelhante a este estudo. Os métodos de procedimento comparativo, monográfico e estatístico são articulados em uma abordagem quali quantitativa que mostra, dentre outras questões, as disparidades entre o perfil dos pesquisadores do gênero feminino e do gênero masculino: apesar de maioria, o impacto da produção delas é menor no que toca à titulação. Da mesma forma, a concentração de pesquisas as regiões Sudeste e Sul, especialmente nos



estados de São Paulo e do Paraná, indicam o desequilíbrio do fazer científico Brasil adentro.

Palavras-chave: fotojornalismo; trabalhos apresentados em eventos científicos da Comunicação; Compós, Intercom; SBPJor.

Comunicação e pensamento sistêmico: um estudo sobre constelações familiares

Autora: Vera Lucia Muniz Bassoi

Orientadora: Míriam Cristina Carlos Silva

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: A pesquisa tem como tema a comunicação sob a perspectiva do pensamento sistêmico, na confluência do pensamento filosófico de Bert Hellinger, criador das Constelações Familiares. Com o objetivo geral de compreender a comunicação interpessoal no âmbito familiar e específicos de explicar os ruídos que interferem na comunicação entre familiares, bem como demonstrar que a Constelação Familiar pode amenizar tais ruídos, buscamos contribuições no pensamento sistêmico de Bateson e nos conceitos de campo mórfico e ressonância mórfica, dados por Rupert Sheldrake. Também nos apoiamos, nas discussões sobre a comunicação, em Norval Baitello Júnior, entre outros. Para alcançar tais objetivos apresenta-se um caso clínico, que se vale de bonecos para representar familiares da pessoa que recebe atendimento individual, sendo que a narrativa tem um papel preponderante e, em seguida, analisamos essa mesma sessão considerando os conceitos mencionados. A relevância desta pesquisa está na possibilidade de tratar a comunicação interpessoal, no âmbito familiar, na perspectiva do pensamento sistêmico.

Palavras-chave: Comunicação interpessoal. Pensamento sistêmico. Constelação familiar. Narrativa. Ruído.

Comunicação contemporânea, cultura digital e práticas socioculturais: relações entre usuário-interator e tecnologia Qr code



Autor: Felipe Parra

Orientador: Prof. Dr. Wilton Garcia

Linha de pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo: Esta pesquisa insere-se no campo da Comunicação e Cultura e trata das relações entre sujeito contemporâneo e tecnologia QR Code, a fim de redimensionar complexidades tecnológicas que se estabelecem a partir desse vínculo. De modo específico, a pesquisa reflete acerca da sociedade atual, observada a partir dos códigos QR Code. A maneira como as tecnologias emergentes oferecem potencialidades técnicas, que impulsionam mudanças nas práticas socioculturais, permeia a problemática desta pesquisa. Justifica-se a elaboração deste estudo pela verificação de que, no campo contemporâneo da Comunicação, se valoriza mais o QR Code como solução tecnológica do que como objeto de estudo. O percurso metodológico constitui-se de uma investigação qualitativa, empírica exploratória, para tentar redimensionar, na prática, as relações entre elementos humanos e tecnológicos. O embasamento teórico, flexível e dinâmico dos *estudos contemporâneos* delinea o pensamento proposto nesta dissertação, ao associar e desenvolver conceitos entre *estudos culturais* e *tecnologias emergentes*. Os resultados apontam para a emergência de novas inquietações acerca dos códigos bidimensionais.

Palavras-chave: Comunicação Contemporânea. Cultura Digital. Complexidade Tecnológica. Estudos Contemporâneos. QR Code.

Processos comunicacionais nos jogos narrativos: a relação entre o *roleplay* e as histórias de vida dos *players*

Autor: Tadeu Rodrigues Iuama

Orientadora: Monica Martinez

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: Essa pesquisa objetiva responder questões acerca da possibilidade de um processo comunicacional nos jogos narrativos, aqui compreendidos como o conjunto composto por RPG (*Role Playing Games*) e larp (*live action role play*). A intenção, com isso, é interpretar uma possível relação entre o *roleplay* observado nesses jogos com as histórias de vida dos



participantes. Para tanto, é composto por uma revisão de literatura, que visa compreender os três elementos componentes do objeto estudado, aqui denominados imaginário, narrativo e vincular. Alguns dos principais referenciais teóricos vistos nesse levantamento são Joseph Campbell, Mircea Eliade, Carl Gustav Jung, Jorge Miklos, Malena Contrera e Vilém Flusser. Complementa-se com a observação participante de uma sessão de jogo e com a condução de entrevistas com os participantes do jogo a partir de metodologia proposta por Monica Martinez. A partir desse percurso, considera que, a partir da interpretação da relação vista entre personagens e *players* no estudo empírico conduzido, os jogos narrativos constituem um processo comunicacional, uma vez que a narrativa tecida nesse objeto concilia a imaginação e a socialização dos participantes.

Palavras-chave: Comunicação. Narrativas. Fenomenologia. Histórias de vida. Jogos narrativos.

A família homoafetiva nos livros infantis: por uma comunicação poética

Autora: Marina Tranquilim

Orientadora: Miriam Cristina Carlos da Silva

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: Esta pesquisa tem como tema a comunicação poética do livro ilustrado e a representação da família homoafetiva nos livros infantis. Como ponto de partida, questiona-se: Como é criada a representação/construção da temática da família homoafetiva, hoje? Seria o livro ilustrado e sua construção poética um caminho possível para a abordagem dessa temática, que necessita de mais visibilidade? Assim, o objetivo geral deste estudo é investigar as possibilidades comunicacionais poéticas do livro ilustrado. Como objetivos específicos: construir um panorama sobre a história do livro ilustrado; explorar e analisar a construção da temática da família homoafetiva em narrativas de livros infantis; problematizar a comunicação poética encontrada nos livros ilustrados como forma de abordagem complexa e sensível para se representar a família homoafetiva. Assim, a pesquisa se faz principalmente sob a base teórica de Sophie Van der Linden (2011), para se entender a história do livro ilustrado, Roman Jakobson (1969), Octavio Paz (1996), Nelson Brissac Peixoto (1993),



Samira Chalhub (2005) e Míriam Cristina Carlos Silva (2012), para a comunicação poética, Massaud Moises (2006), para a análise de narrativas (2005) e Vilém Flusser (2013), para o conceito de comunicação. Ressalta-se que outros autores complementam dialogicamente esta discussão teórica. Como metodologia, optou-se por uma pesquisa exploratória sobre os livros infantis brasileiros que abordam a temática da família homoafetiva, chegando-se a *Olívia tem dois papais* e *Meus dois pais*; além disso, apresenta-se um panorama descritivo do livro ilustrado e, por último, explora-se, a partir da análise da narrativa dos livros *Eu tenho duas mães* e *Papai e eu, às vezes*, diferentes possibilidades de mediação e interpretação, ao diferenciar-se o livro poético do livro infantil de caráter informativo. Conclui-se sobre a possibilidade da abordagem da família homoafetiva com o signo poético como forma complexa e sensível de representação e reconfiguração do mundo.

Palavras-chave: Família Homoafetiva. Livro infantil. Livro ilustrado. Comunicação poética. Narrativas. Comunicação e cultura.

Corpo e performance no Instagram da Companhia de Teatro “Os Satyros”

Autora: Vanessa Friço do Espírito Santo

Orientador: Prof. Dr. Wilton Garcia

Linha de Pesquisa: Mídias e práticas socioculturais

Resumo: O teatro contemporâneo – além de expressão estética e cultural, plural e fragmentada – também é um veículo de comunicação em constante transformação. A presente pesquisa aborda o campo da comunicação e cultura sobre corpo e *performance* no teatro contemporâneo. O recorte é realizado pela observação das fotografias postadas pela Companhia de Teatro Os Satyros no Instagram. Justifica-se ao olhar para o corpo como imagem corporal e propor uma investigação interdisciplinar nas novas mídias sociais. A problematização está em identificar nas fotografias publicadas pela Companhia de Teatro Os Satyros características do teatro pós-dramático, no que diz respeito ao corpo e à *performance*. Objetiva estudar corpo e *performance* nas fotografias da Companhia de Teatro Os Satyros publicadas no Instagram, sobretudo acerca da produção de presença. O percurso metodológico baseia-se em observar, descrever e discutir; uma pesquisa bibliográfica para dar suporte ao escopo e acompanhamento do perfil *@ossatyros* na mídia de relacionamento. O embasamento



teórico desta pesquisa são os Estudos Contemporâneos, que aproximam estudos culturais e tecnologias emergentes, ao envolver comunicação, *performance* e teatro contemporâneo. A proposta desta pesquisa é observar as fotografias sob o ponto de vista da comunicação e da cultura. Dessa forma, propor uma discussão sobre a produção de presença no teatro e na fotografia.

Palavras-chave: Comunicação e Cultura; Corpo e Performance; Teatro pós-dramático; Cia Os Satyros; Instagram.