



dissertações

Resumos das dissertações defendidas durante o ano de 2017/8 no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura da Universidade de Sorocaba.

A produção de sentido da transexualidade na telenovela “a força do querer”: uma análise comunicacional a partir do circuito da cultura

Autora: Geórgia de Mattos

Orientadora: Profa. Dra. Tarcyane Cajueiro Santos

Resumo: Esta pesquisa tem como tema a transexualidade na telenovela A Força do Querer da Rede Globo, guiada pelo questionamento: quais são os sentidos produzidos por esta telenovela sobre a transexualidade? Assim, o objetivo principal deste estudo é entender a representação da transexualidade na telenovela e, para isso, nossos objetivos específicos consistem em entender as relações de gênero e seus desdobramentos para a experiência transexual; discutir sobre o papel da telenovela na cultura brasileira; e entender os sentidos produzidos a partir da representação e do discurso por esta telenovela sobre a transexualidade. Para alcançar tais objetivos, utilizamos o instrumento analítico do Circuito da Cultura, desenvolvido por Paul du Gay et al. (1997), que identificam cinco processos distintos – produção, representação, identidade, regulação e consumo – na construção dos sentidos e dos significados que permeiam as práticas sociais. A partir desses cinco eixos respectivamente, estudamos o modo como a autora da telenovela, Glória Perez, produz suas narrativas, com base no conceito de “autor-modelo” de Umberto Eco (1994, 2005) e, assim, analisamos a estrutura narrativa da telenovela segundo o esquema narrativo proposto por Todorov (2011) e Gancho (2006). Nos eixos seguintes, analisamos o discurso da telenovela sob as bases teóricas dos estudos de gênero de Judith Butler (2003) e dos estudos sobre a transexualidade de Berenice Bento (2006), para então, identificarmos os significados atribuídos na representação da telenovela sobre as relações de gênero e a transexualidade, e perceber, dessa forma, que identidade transexual a telenovela construiu. No eixo regulação, traçamos os programas da emissora que abordaram a questão da transexualidade, como uma maneira regulatória de reforçar o discurso sobre a transexualidade. E, por último, observamos os índices de audiência que a telenovela alcançou. Concluímos que a telenovela é um produto midiático importante para o entendimento das questões socioculturais do nosso país, possibilitando refletir sobre a transexualidade e questões LGBT. Apesar de construir uma identidade transexual dentro de um enquadramento estereotipado, o discurso da telenovela se coloca favorável às diferenças identitárias, outrora, excluídas desse mesmo espaço representacional.

Palavras-chave: Transexualidade. Estudos Queer. Telenovela. Circuito da Cultura.

A contribuição do twitter na transformação do jornalista em celebridade

Autor: Theillyson de Rocco Lima

Orientadora: Profa. Dra. Tarcyane Cajueiro Santos

Resumo: Esta pesquisa tem como tema o estudo de jornalistas de grandes veículos de comunicação na rede social Twitter. O modelo de comunicação horizontal tem transformado o jornalismo e o papel do jornalista, que se tornou mobilizador de audiência na web. Diante disso, partimos do seguinte problema: o Twitter é uma ferramenta que contribui na transformação do jornalista numa celebridade? É cada vez mais comum o jornalista enquanto figura pública

usar as redes sociais para retratar seu cotidiano, como acordar, dormir, almoçar. Os jornalistas conseguem alcançar níveis altos de interação com seus seguidores por meio de seus perfis em redes sociais, atraindo fãs, que não se preocupam exclusivamente com o que é produzido jornalisticamente, mas também com quem é a pessoa fora do trabalho e com o que ocorre nos bastidores da produção jornalística. O objetivo geral desta pesquisa é analisar se há uma transformação do jornalista em uma celebridade midiática. Os objetivos específicos são: discutir o jornalismo e as suas relações com redes sociais, especificamente o Twitter; delinear o contexto sociocultural no qual o jornalista se torna uma celebridade e o jornalismo um produto de entretenimento e consumo midiático; discutir o papel do jornalista nas redes sociais e no jornalismo de maneira geral diante das transformações tecnológicas. Como referencial teórico utilizou-se os conceitos trabalhados por Raquel Recuero sobre redes sociais, Twitter e jornalismo online, para tratar sobre as mudanças na sociedade e no jornalismo utilizaremos Ciro Marcondes Filho. Trabalhamos com os conceitos de vida privada e vida pública, de Sennet e de espetáculo e celebridade, com Guy Debord e Paula Sibilia. Como metodologia foi realizada uma análise de conteúdo e observação sistemática de tweets dos 10 jornalistas brasileiros com mais seguidores no Twitter, no período de tempo de três meses, compreendido entre agosto e outubro de 2017.

Palavras-chave: Jornalismo. Redes Sociais. Twitter. Celebridade. Espetáculo.

Queer made in brazil: visibilidade (hiper)midiática da diversidade sexual e de gênero em videoclipes

Autor: Paul Parra

Orientador: Prof. Dr. Wilton Garcia

Resumo: Esta pesquisa insere-se no campo contemporâneo da Comunicação e Cultura e aborda a arte-vida de artistas da música brasileira atual. O objeto de estudo configura-se como ferramenta de visibilidade (hiper)midiática dos discursos a respeito da diversidade na abordagem de questões sexuais, de gênero, étnico-raciais e sociais na produção audiovisual – o videoclipe. Elabora-se uma leitura crítica sobre as relações entre o sujeito contemporâneo, seus processos de (des)identificações com o padrão hegemônico e a produção de conteúdo audiovisual. Aspectos comunicacionais, do corpo/performance, mídias audiovisuais e desdobramentos da arte-vida em visibilidade (hiper)midiática da diversidade sexual e de gênero perfazem a problemática desta pesquisa. O objetivo deste trabalho concentra-se em investigar a produção dos videoclipes de Johnny Hooker e Liniker, Mc Linn da quebrada, Rico Dalasam e São Yantó, ao discutir como os videoclipes de artistas *queer* da música brasileira possibilitam a visibilidade (hiper)midiática de novas/outras práticas socioculturais, para além do *mainstream*. O percurso metodológico consiste em observar, descrever e discutir sujeitos, objetos e respectivos contextos acerca dos videoclipes e (re)considerar a noção de *queerness* presente nesses materiais audiovisuais, em uma pesquisa empírica qualitativo-exploratória. O embasamento teórico, flexível e dinâmico dos estudos contemporâneos, interseccionados com os estudos *queer*, delineiam a discussão proposta nesta dissertação. A discussão sobre o objeto de estudo transversaliza questões emergentes de propostas artísticas dissidentes no país. Nessa proposta, são trabalhados os conceitos *queer*, na produção de discurso contra hegemônico e nas

relações do Ser/Estar do sujeito com a sociedade, cultura e diversidade. Os resultados apontam para a emergência de inquietações acerca do sujeito *queer* e sua produção intelectual, artística e ativista.

Palavras-chave: Videoclipe. Cultura hipermediática. LGBTQIA+. Música Brasileira. Estudos Contemporâneo

A governança corporativa como elemento da formação da cultura organizacional e seus impactos na transformação da sociedade: uma visão ética

Autor: Luiz Buriel Junior

Orientador: Paulo Celso da Silva

Resumo: Este trabalho trata da comunicação organizacional como um processo regulatório em que se compreende a responsabilidade com os elementos influenciadores dentro de um esquema corporativo. A criação de sistemas financeiros que ampliam as formas de como o capital é movimentado, bem como de obtenção de lucro, faz com que práticas que exijam transparência e padrão sejam adotadas, em primeiro lugar por grandes empresas e, conseqüentemente, por todas as outras que estão abaixo destas em termos estruturais. Objetiva-se, nesta pesquisa, compreender o modo como uma Governança corporativa pode tornar claras as relações entre todos os que estão afetados por corporações. Para tanto, empreende-se uma análise do cenário macroeconômico à luz dos dados obtidos junto aos órgãos governamentais e outros agentes da sociedade civil, responsáveis pela difusão de informações e controle do mercado de capitais. Em uma perspectiva teórica, foi feita uma revisão bibliográfica de temas relativos à comunicação organizacional, mercado de capitais e Governança Corporativa, na busca de convergências quanto à necessidade de uma Governança que torne claras as relações entre todos os que são afetados por corporações. Conclui-se que o alinhamento comunicacional, uma das partes da Governança Corporativa, apesar de não ser aplicado no cenário nacional, com a proficiência que lhe é exigida, mostra que existe potencial para se tornar um dos elementos fundamentais na estruturação de corporações. Este trabalho torna-se relevante, à medida que aponta a necessidade de adoção de práticas de gestão transparentes, em relação ao mercado, aos investidores e à sociedade.

Palavras-chave: Comunicação. Mercado. Organização. Governança Corporativa. Alinhamento Comunicacional.

A legenda oculta no jornal televisivo e a comunicação dos surdos

Autora: Francimar Mangabeira Martins Maciel

Orientador: Prof. Dr. Paulo Celso da Silva

Resumo: Essa pesquisa tem como objeto de análise o sistema *Closed Caption* destinado a telespectadores Surdos. Queremos saber se a legendagem televisiva produzida hoje, por esse

sistema, efetivamente beneficia o telespectador Surdo, uma vez que ela segue fielmente a narração da fala. Decorre dessa problemática o objetivo de verificar se ocorre, para esse tipo de receptor, a compreensão do conteúdo da legenda. Nesse sentido, a hipótese que projetamos é que a possibilidade de uma adaptação no modelo de legenda oculta, facilitaria o entendimento do conteúdo veiculado pela mídia televisiva. Para isso, a metodologia adotada consistiu em uma abordagem teórica e empírica, fundamentada em método qualitativo baseado no relato de pessoas Surdas durante duas reuniões de Grupo Focal, na cidade de Sorocaba/SP. Os instrumentos utilizados foram: a) observação do jornal televisivo com legenda oculta e b) seleção de trechos da legenda que pudessem resultar no impedimento da compreensão dos sentidos da legenda pelo Surdo. Com isso, constatamos que a legenda é uma aliada para a acessibilidade de deficientes auditivos, mas ainda há débito em relação ao telespectador Surdo em três aspectos: velocidade, condensação e edição, salientando ainda que o segundo teria maior compatibilidade com a Libras. Notamos também que há necessidade de aproximação dos profissionais do campo da comunicação para a realidade linguística e cultural das pessoas Surdas, incluindo-as neste processo. Nosso referencial teórico está sob a ótica da concepção de que os meios são extensão do homem segundo Herbert Marshall McLuhan (1911-1980). Esta proposição da inclusão do Surdo pela comunicação é a contribuição desta dissertação que visa colaborar com uma possível adaptação do modelo de *Closed Caption* existente na atualidade.

Palavras-chave: *Closed Caption*. Legenda Oculta. Jornal Televisivo. Surdos.

A comunicação e as transformações culturais do amor: o fenômeno do one true pairing na comunidade Nyah! Fanfiction

Autor: André Luis dos Santos

Título: Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Resumo: A pesquisa tem como tema o potencial de sentidos gerado pelas comunidades de fãs na internet. Em que medida as histórias da comunidade *Nyah! Fanfiction*, que contemplam relações amorosas, revelam transformações do amor e como tal comunidade e essas histórias podem contribuir para a efetivação de tais transformações? é a questão norteadora. Sendo assim, a pesquisa objetiva compreender como as produções de comunidades fãs podem contribuir para a transformações de concepções de amor e de relacionamentos amorosos, bem como, de modo específico, objetiva explicitar como se dá o processo de produção e de interação dos usuários nessa comunidade; delinear categorias de análise para as histórias, a partir dessas mesmas histórias selecionadas, que envolvem relacionamentos amorosos; explicitar o conceito de comunidade de inquirição; tratar das modalidades de amor; discutir as transformações do amor na contemporaneidade e, por fim, avaliar em que medida essa comunidade pode ser caracterizada como uma comunidade de inquirição. Para tanto, toma como *corpus*, histórias classificadas como romances, pela comunidade *Nyah! Fanfiction*, que são categorizadas e analisadas, via análise de conteúdo, na perspectiva de Bardin (2009). As análises seguem com reflexões envolvendo o conceito de comunidade de inquirição, atada ao pragmaticismo proposto pelo lógico Charles Sanders Peirce, bem como sobre as transformações da intimidade na contemporaneidade, com Giddens (1993, 2002). A partir das

análises, concluiu-se que diferentes modalidades de amor se mesclam dentro das histórias, com predominância de conceitos do amor romântico como o casamento e o olhar para o futuro, e do amor apaixonado como o ciúme e a atração sexual. Nas mensagens deixadas pelos leitores nas obras, emergem interpretantes relacionados às três categorias da cognição delineadas por Peirce, de forma que a produção de *Fan Fiction* em comunidade encerra em si as possibilidades de transformações de crenças, concepções e hábitos, relativos ao amor, operadas pela comunidade, tanto pelos seus processos de interação como pelos seus produtos. A reflexão sobre essas possibilidades constitui a importância dessa pesquisa.

Palavras-chave: Fan Fiction. Comunidade de Inquirição. Amor. Relacionamento. Análise de Conteúdo.

Bios midiático e o cavalo doméstico: estudo com representações visuais no jornal o estado de S. Paulo

Autora: Claudia Sophia Leschonski

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Resumo: Esta pesquisa trata de representações visuais do cavalo doméstico e é guiada pela seguinte pergunta: em que medida os sentidos gerados pelas representações visuais de cavalos domésticos, veiculadas no jornal O Estado de S. Paulo, de 2016, contribuem para que as pessoas se sensibilizem quanto ao bem-estar desses animais? Com isso, delinea-se o objetivo geral de compreensão do potencial de sentidos do *bios* midiático do cavalo doméstico, postos em circulação pelo jornal O Estado de S. Paulo, no ano de 2016. Os objetivos específicos são os seguintes: compreender a função da interpretação nos processos comunicacionais; explicitar o potencial de sentidos gerados por representações visuais de cavalos domésticos e, por fim, inventariar em que medida, os sentidos gerados pelas representações visuais levam os intérpretes à resignificação de suas crenças sobre cavalos a ponto de se sensibilizarem com o bem-estar de tais animais. Entre as mídias retratando cavalos, selecionamos, para compor o *corpus*, representações visuais veiculadas no jornal O Estado de S. Paulo, no ano de 2016, que foram classificadas em cinco categorias: Cotidianidade, Produtos midiáticos, Publicidade, Olimpíadas Rio2016 e Turismo, sendo que serão analisadas, na perspectiva da semiótica peirceana, representações visuais selecionadas dessa amostra, para cada uma das categorias. Da fundamentação teórica destacamos o conceito de *bios* midiático, proposto por Sodré, bem como a relação comunicação/representação, conforme Sfez. Entre os resultados, enfatizamos que os sentidos culturais atrelados ao cavalo doméstico são reavivados no *bios* midiático, desde os mitológicos até os gerados pelo uso cotidiano do animal; no entanto, a possibilidade dessas representações visuais incitarem a reflexão sobre o bem-estar do animal não é evidente. A importância desta pesquisa está na reflexão sobre a sensibilização das pessoas para o bem-estar do cavalo doméstico e, de modo específico, para a área de comunicação pela ênfase dada aos processos de interpretação de representações visuais, que estão presentes em produtos midiáticos os mais diversos. Sendo assim, a pesquisa contempla uma mídia, o jornal impresso, bem como estuda um processo comunicacional guiado por representações visuais, o que a faz pertinente à área de concentração Mídias e à linha de pesquisa Análise de processos e produtos

mediáticos.

Palavras-chave: Mídia. *Bios* midiático. Jornal impresso. Representações visuais de cavalos domésticos. O Estado de S. Paulo.

Comunicação e cognição: aproximações entre máquina semiótica e inteligência artificial

Autor: Luís Roberto Albano Bueno da Silva

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Resumo: Esta pesquisa tem como tema a relação comunicação/cognição cujas aproximações se fazem com conceitos de máquina semiótica, Inteligência Artificial e semiótica ou lógica peirceana (proposta por Charles Sanders Peirce). Considera-se, de um lado, a máquina semiótica como um dispositivo não necessariamente orgânico que realiza um processo cognitivo e a Inteligência Artificial como um meio sintético que simula processos cognitivos de tomada de decisões independentes; de outro, considera-se que os processos cognitivos envolvem transformações dos signos e não apenas troca de informações e dados. Diante deste contexto, pergunta-se: Em que medida a cognição em sistema inteligente e em máquina semiótica aproxima-se da semiose na mente humana, interpretada na perspectiva da semiótica peirceana? O objetivo geral consiste em compreender especificidades da semiose, a partir de sistema inteligente e máquina semiótica, fundamentando-se na semiótica ou lógica proposta por Charles Sanders Peirce, enquanto explicitar as teorias peirceanas e conceitos de máquina semiótica; tratar da Inteligência Artificial e identificar especificidades da cognição em Inteligência Artificial e em máquina semiótica constituem os objetivos específicos. A metodologia envolve pesquisa bibliográfica e comparação entre a aprendizagem – ou semiose - desenvolvida em Inteligência Artificial e em máquina semiótica, valendo-se de representações gráficas para as dez classes de signos que constam na semiótica ou lógica peirceana. A reflexão sobre comunicação e cognição, em momentos em que este é configurado ou reconfigurado, ou mesmo guiado, por máquinas ou por programas, em que o pensamento precisa ser visto para além de desenvolver o potencial de executar algoritmos com o auxílio de máquinas, constitui a relevância desta pesquisa.

Palavras-chave: Comunicação. Cognição. Semiótica peirceana. Inteligência artificial. Máquina semiótica.

O potencial comunicativo/educativo do filme freud além da alma

Autora: Paula Beatriz Gallerani Cuter

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Resumo: A pesquisa tem como objeto de estudo o potencial comunicativo/educativo de filmes do subgênero *biopic*, que conjuga biografia e drama, e é guiada pela questão: o conceito de inconsciente e suas manifestações tratado no filme *Freud Além da Alma* mantém coerência de sentido com o proposto por Freud, em sua obra? O objetivo geral é compreender o potencial

do filme mencionado para a disseminação de conceitos de psicanálise e para compor práticas de ensino; são objetivos específicos explicitar o conceito de inconsciente e suas manifestações na perspectiva das teorias de Sigmund Freud; classificar o filme selecionado de acordo com o gênero e subgênero cinematográficos; identificar aproximações do conceito de inconsciente e suas manifestações no filme e aos desenvolvidos em obras específicas de Freud. Compõem a fundamentação teórica e metodológica as obras de Sigmund Freud, autores que tratam do cinema tais como Aumont e Marie (2013); Nogueira (2010) e Bardin (2016), para análise de conteúdo. A pesquisa é relevante para a comunicação por enfatizar a dimensão educativa do cinema, pois mostra que a categoria de filmes, o *biopic*, pode contribuir para o ensino de conceitos científicos. Ao envolver a mídia cinema, bem como realizar análise filmica, esta pesquisa é pertinente à Área de concentração Mídias e à linha de pesquisa Análise de processos e produtos midiáticos.

Palavras-chave: Comunicação/Educação. Cinema. Análise filmica. Análise de conteúdo. Freud Além da alma.

Espaços de comunicação e de vivência: o Museu do Amanhã

Autora: Bianca Zanoni Faião Benetti

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Resumo: Esta pesquisa considera a comunicação como um processo que se constitui nas relações entre pessoas, entre pessoas e objetos, bem como entre objetos. Neste contexto, importamos as relações estabelecidas pelo Museu do Amanhã, obra do arquiteto Santiago Calatrava, que compõe o projeto de revitalização do centro histórico da cidade do Rio de Janeiro, no Brasil. Assim, para alcançar o objetivo geral de tratar a comunicação como um processo de interação que envolve pessoas e objetos, bem como os específicos de identificar o Museu do Amanhã como uma modalidade de signo, a arquitetura enquanto linguagem e explicitar as relações possíveis de serem construídas com os usuários do Museu do Amanhã, vamos utilizar a abordagem etnográfica e a análise semiótica, com o auxílio de registros fotográficos realizados no local. Entre os resultados, enfatizamos que o Museu do Amanhã constitui-se como um objeto esteticamente bom, o que na perspectiva peirceana, contribui para mudanças de hábitos do usuário da cidade. A pesquisa está vinculada à área de concentração Mídias e à linha de pesquisa Análise de processos e produtos midiáticos e tem sua relevância por buscar a compreensão de espaços de comunicação e de vivência que se instauram com o Museu do Amanhã.

Palavras chave: Espaços Comunicacionais. Espaços de vivência. Museu do Amanhã. Abordagem etnográfica. Análise semiótica.

Comunicação e cultura nas histórias em quadrinhos: a narrativa complexa de Calvin and Hobbes

Autor: Rafael Sampei da Silva

Orientadora: Profa. Dra. Míriam Cristina Carlos Silva

Resumo: Esta pesquisa investiga as narrativas complexas em Calvin and Hobbes, de Bill Watterson, e busca verificar qual a importância de uma narrativa construída sobre a complexidade do signo poético como produto cultural. Durante o trabalho, observamos que em outras oportunidades a morte inaugura, pela nossa capacidade crítica, nossa religiosidade, fator determinante nas análises que realizamos. Levantamos a partir daí os seguintes questionamentos: Como se estrutura a linguagem das histórias em quadrinhos? O que define uma linguagem poética e como ela é desenvolvida em Calvin and Hobbes? Qual a relevância da construção sobre uma estrutura poética de um produto midiático voltado para as massas, como é a história em quadrinhos? O objetivo geral é compreender como essas representações poéticas são importantes na construção do senso crítico de seus consumidores, autores e dos próprios meios de veiculação, neste intento, percorremos algumas das possibilidades que a narrativa poética oferece, entendendo que ela pode se apresentar em diferentes formas e produtos da mídia. Para tanto, nos referenciamos teoricamente em Flusser (1967) e Miklos (2010) para entender as relações entre nossa religiosidade e os produtos midiáticos e as relações entre estes e o tempo histórico em que vivemos; em Bystrina (1995) e Lotman (1978), amplificamos nossa visão sobre a estrutura complexa das linguagens, diante dos conceitos da semiótica da cultura; com Silva (2010) e Paz (1982), seguimos no intento de definir a linguagem poética e de atualizar o conceito de texto artístico de Lotman para o de signo poético; e com Briggs e Burke (2016), Bystrina, Baitello Junior (1999) e Morin (1997) e Meggs (2009), construímos uma base do conceito de cultura sobre o qual se estrutura nosso objeto e nossas argumentações teóricas sobre as mídias. Partimos da metodologia de Flusser (1983) na tentativa de situar a história em quadrinhos como um dos primeiros produtos midiáticos da pós-história, buscando delinear uma analogia à morte como fenômeno que define a narrativa de *Calvin and Hobbes*, sendo seu próprio fim aquilo que determina a sua sobrevivência por tanto tempo. Ressaltamos que dialogamos com outros autores pontualmente para alargarmos nossa visão sobre aspectos mais específicos. Optamos por lançar um olhar sobre a obra completa de Calvin and Hobbes, selecionando as tiras de histórias em quadrinhos que pudessem suscitar maiores questionamentos dentro da nossa proposta, utilizando alguns comentários e entrevistas publicadas do autor em diferentes meios como critério principal para esta seleção.

Palavras-chave: Comunicação e Cultura. Religiosidade. Pós-História. Signo Poético. Calvin and Hobbes.

Narrativas ambientais: reflexões a partir da comunicação pública sobre o programa Município VerdeAzul em Sorocaba

Autora: Gisele Cristina Gabriel de Souza

Orientadora: Profa. Dra. Míriam Cristina Carlos Silva

Resumo: Esta dissertação tem como objeto de estudo inicial a comunicação pública realizada na cidade de Sorocaba (SP), por meio das campanhas e matérias jornalísticas sobre o Programa Município VerdeAzul (PMVA). Em 2016, o município conquistou o 7º lugar no *ranking* do Programa. Este certificado aponta para uma cidade com práticas sustentáveis e preocupada com a educação e a preservação ambiental. Nesse sentido, interessa-nos investigar as práticas comunicacionais públicas desenvolvidas na cidade, no que tange às questões ambientais. Nessa perspectiva, as contribuições de autores como Brandão (2007), Duarte (2007), Koçouski (2012), Mainieri; Ribeiro (2011), Matos (2006) e Zémor (2005) tornam-se fundamentais para compreendermos os conceitos de comunicação pública. Sobre a importância da educação ambiental, autores como Adão (2005), Reigota (2017) e Sauv  (2005) são essenciais para fundamenta o do tema. A metodologia proposta para este estudo envolve pesquisa bibliográfica, análise de cont duo e análise de narrativas. Nosso percurso se organiza em três capítulos: no primeiro, referencial teórico; no segundo, análise das campanhas e matérias jornalísticas referentes ao PMVA; e no terceiro, análise do papel da poesia na sociedade, entendendo-a como uma possibilidade comunicativa mobilizadora dos sentidos. Para tanto, teremos o aporte teórico de Míriam Cristina Carlos Silva; Vilém Flusser; Florence Dravet e a contribui o do pensamento complexo de Edgar Morin. Os dados coletados apontaram que a implementa o do Programa M nic pio VerdeAzul na cidade, bem como o título de cidade educadora, servem para direcionar a agenda pública do município, no que diz respeito a a o es educativas, a fim de informar a popula o sobre problemas ambientais, bem como sobre a existência e as fun o es de um debate público. Apesar de existirem algumas lacunas, Sorocaba se utiliza de elementos da Comunica o Pública, com base nos textos analisados, como uma comunica o informativa, com diferentes atores da sociedade, seja para informar sobre a gestão pública, prestar contas, ou informar sobre debates públicos. Nas campanhas e matérias jornalísticas analisadas, procuramos identificar também a existência de narrativas. Porém, apesar de algumas matérias conterem elementos narrativos, tanto as campanhas quanto as matérias são classificadas como informativas. Como possibilidade de pesquisas futuras, defendemos uma abordagem pelo sensível, pelo poético, que possui a capacidade de comunicar e transformar a maneira como percebemos o mundo ao nosso redor.

Palavras-chave: Comunica o pública. Educa o ambiental. Comunica o ambiental. Narrativas. Prefeitura de Sorocaba. M nic pio VerdeAzul.

Jornalismo longform: uma análise das narrativas do site BBC Brasil sobre o BRICS

Autora: Kelly Decanini Fidelis

Orientadora: Profa. Dra. Monica Martinez

Resumo: Essa pesquisa tem como objeto a produção jornalística do site BBC Brasil, da rede de comunicação British Broadcasting Corporation (BBC), sobre o BRICS - referência ao grupo político-econômico Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul. As reportagens analisadas foram aquelas publicadas em jornalismo *longform*, termo utilizado para as reportagens em formato longo, em geral associadas a recursos multimídia, com mínimo de 1.200 palavras, Longhi (2015). O objetivo é examinar se há elementos de jornalismo literário nessa produção. Do ponto de vista metodológico, após a revisão de literatura – que evidenciou que o primeiro artigo científico internacional sobre o tema é de 2008 – delimitou-se o corpus no período entre 2009 e 2017, optando-se por uma reportagem de cada ano (a que continha o maior número de palavras). A análise de conteúdo realizada parte da abordagem de Bardin (2011), buscando elementos dos dez pilares do jornalismo literário na perspectiva de Lima (2009). Os resultados sugerem que o site BBC Brasil, ao retratar o BRICS, não têm a intenção de realizar o jornalismo longform, se considerarmos que este jornalismo teria um texto mais aprofundado, dado o tamanho mais generoso, com recursos multimídia como apontado por Longhi (2015), nem jornalismo literário nos moldes dos dez pilares apontados por Lima (2009). É importante considerar que os jornalistas responsáveis por algumas das reportagens aqui selecionadas, de maneira aleatória, assinaram textos no estilo de jornalismo literário em publicações como a revista piauí!, o que evidencia o conhecimento e o talento para realizar produção mais elaborada. É possível igualmente observar que as pesquisas em jornalismo literário parecem florescer com mais intensidade no Brasil e no exterior (BAK; REYNOLDS, 2011; MARTINEZ, 2016), diferente do que acontece com o jornalismo *longform*, cujas pesquisas caminham a passos mais lentos.

Palavras-chave: Comunicação. Jornalismo *Longform*. Jornalismo Literário. Jornalismo Digital. Reportagens Multimídias. BRICS.

Narrativas midiáticas televisas evangélicas: o Programa 180 Graus o Ponto da Virada da TV Novo Tempo

Autor: Helbert Roger Almeida

Orientadora: Profa. Dra. Monica Martinez

Resumo: Esta pesquisa inscreve-se no território da Comunicação, na interface entre mídia e religião. Interessa-nos como objeto de estudo, as narrativas produzidas no programa de entrevistas *180 Graus O Ponto da Virada*, da TV Novo Tempo. O objetivo geral consiste em verificar o que as narrativas dizem; o que elas reproduzem? São objetivos específicos descobrir se o programa recebe influência da midiatização da religião, se as narrativas reproduzem um substrato ideológico e doutrinário, se há correlação entre o sagrado/profano e mídia/religião, além de investigar se há uma relação entre a Jornada do Herói, de Campbell, e a conversão cristã, na busca pelo ponto central e o momento crucial nas histórias de vida do novo converso. Esta pesquisa se torna relevante porque cada vez mais percebemos as interferências midiáticas no cenário religioso. Não é mais possível estudar comunicação no Brasil sem considerar os processos comunicacionais da religião e como ela interage com a mídia. Metodologicamente, dois caminhos são trilhados: O primeiro, trilhou por teorias, pertinentes ao tema na busca de compreensão do cenário religioso atual e as implicações da midiatização da religião. Ancorados na esteira de teóricos que abordam a questão do sagrado-profano e do impacto da modernidade na religião, pudemos adentrar na outra faceta do trabalho de pesquisa exploratória: a compreensão

da estrutura narrativa mítica da Jornada do Herói e o monomito campbelliano. O segundo caminho construído na pesquisa, foi a análise de conteúdo com foco em um estudo subjetivo e qualitativo. Procurou-se analisar seis programas levados ao ar entre os anos 2012 e 2017, no canal do programa no *YouTube*, além de entrevista realizada com Crieriane Lima apresentadora do referido programa.

Palavras-chave: Mídia e Religião. Mídia e Religião. Mídia e Religião. Jornada do Herói. TV Novo Tempo. Programa 180 Graus O Ponto da Virada.

Ponto e vínculo: jornalismo literário e reportagens seriadas

Autora: Leila Gapy

Orientadora: Profa. Dra. Monica Martinez

Resumo: Este estudo tem como propósito observar, no contexto dos estudos de Jornalismo Literário, como está sendo desenvolvida a produção de reportagens seriadas na imprensa escrita brasileira da contemporaneidade. Para isso nos embasamos nas fundamentações teóricas de Lima, (2009; 2016), a respeito dos dez pilares que sustentam o desenvolvimento do JL brasileiro e sua função transformadora; no repertório nacional e nos métodos de emprego e técnicas transdisciplinares de Martinez (2008; 2016; 2017) e na noção de JL como disciplina (BAK, 2011; 2018). A abordagem metodológica é a Análise de Conteúdo (BARDIN, 2011; MARTINEZ; PESSONI, 2015), empregando como *corpus* uma reportagem seriada de cada uma das cinco regiões do país (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste), além de uma produção local da cidade onde a pesquisa está sendo realizada (Sorocaba, SP) – todas desenvolvidas por profissionais formados em jornalismo, publicadas em jornais registrados na Associação Nacional de Jornais (ANJ) e que, além da versão impressa, tivessem o portal digital atuante. Os resultados apontam que há relação entre as amostras com o JL, com uso intuitivo de nove entre os 10 pilares do JL (LIMA, 2009), sobretudo os de Imersão, Exatidão, Compreensão e Humanização; sendo o Simbolismo o mesmo utilizado. Observou-se também que as pautas têm cunho social local, com uso de personagens locais e que a narrativa é transformadora (LIMA, 2009), focada na universalidade de sentimentos, cunhados principalmente pelo drama. Que os profissionais que o desenvolvem são maduros, com média de 42 anos de idade, sendo 20 de carreira, são especialistas em diversas áreas (não em JL), com liberdade de atuação na pauta. Concluiu-se que a média das produções é de 15 textos, distribuídos em 4,8 edições diferentes e sequenciais, e que metade dessas edições conta com artigos autorais de pessoas da comunidade. Observou-se também a precariedade de sintonia e vínculo entre as amostras quanto à divulgação da edição impressa e a digital, uma vez que 82,7% das edições têm chamada de capa e que apenas 62% dos *links* gerados são postados na página do jornal no Facebook – principal disseminador da produção jornalística. Também concluiu-se que as RS não ocorrem nos grandes veículos, porém em empresas de tradição e sobreviventes do mercado impresso jornalístico contemporâneo, e que em 66,6% deles há motivação editorial para desenvolvimento de reportagens seriadas, mas que a iniciativa é centralizada no repórter. Os resultados sugerem a necessidade de empoderamento da carreira para desenvolvimento do Jornalismo Literário e a vastidão de possibilidades de estudos futuros.

Palavras-Chaves: Comunicação. Jornalismo Literário. Jornalismo impresso. Jornalismo

digital. Reportagens seriadas.

Comunicação, cultura e música: análise do potencial ideológico em canções de hardcore

Autora: Samanta Soares Martins

Orientador: Prof. Dr. Felipe Tavares Paes Lopes

Resumo: O cenário musical brasileiro é mundialmente conhecido e reconhecido, tendo sido tema de filmes, livros, documentários e produções acadêmicas. No entanto, a despeito de já existir uma produção significativa de estudos sobre os movimentos musicais ligados ao rock, há poucas produções que tratam do gênero hardcore. Diante disso, neste trabalho, estabelecendo um diálogo crítico com questões que dizem respeito ao campo de estudos sobre comunicação, cultura e música, são abordados os discursos enunciados nas letras das canções de uma banda brasileira associada ao referido gênero, o Dead Fish. Mais especificamente, busca-se responder à seguinte questão: em que medida e como esses discursos contribuem para estabelecer, sustentar ou, inversamente, transformar as relações de dominação? Para responder a esta questão, apoia-se na teoria social crítica de John B. Thompson – especialmente nos seus conceitos de ideologia e dominação – e na sua proposta metodológica: a hermenêutica de profundidade. Esta é dividida em três fases: análise socio-histórica, análise formal ou discursiva e interpretação e reinterpretação. Ao analisar e reinterpretar os discursos em questão, argumenta-se que há potencial crítico-ideológico no que se refere ao modo com que as canções são estruturadas, porém esse mesmo discurso torna-se potencialmente ideológico quando contextualizado no cenário da música underground.

Palavras-chave: Comunicação; Cultura; Música; Ideologia; Análise do discurso.